



EatGood™

Information om Optionslösen

7 mars-18 mars 2022



LightFry®

SPOTLIGHT
STOCK MARKET

Väsentliga händelser under 2021

Ytterligare orders från vår distributör i USA avseende Lightfry med en ny och godkänd elkonfiguration, LF 12U-4, det vill säga en elanslutning utan neutral, vilket är den vanligaste elkonfigurationen i USA.

Ventlesshuv för Lightfry blir godkänd i USA. Huven innebär att det går att använda Lightfry utan att koppla in den till ett externt ventilationssystem, vilket reducerar installationskostnaderna väsentligt. Det öppnar upp marknaden för Lightfry till inrättningar i stil med 7-Eleven och bensinstationer etc.

En ytterligare order till Australienska flottan, vilket visar att vår satsning mot det maritima segmentet är helt rätt. Det är inte bara inom marinen man är i behov att komma ifrån hanteringen av het frityrolja utan även kryssningsfartyg, färjor och lastfartyg har samma behov.

WIDAB blir ny distributör i Sverige för Lightfry som erbjuder fullservice med allt från försäljning, service och reparation för kunden av maskinerna. I Storbritannien blir Cuisinequip ny distributör som i huvudsak ska sälja Lightfry i sitt nätverk av ett åttiotal återförsäljare.

Det har fortsatt varit svårt att komma ut och sälja EatGoods produkter då inga branschmässor ägt rum och möjligheterna till fysiska besök har varit begränsade på grund av Covid.

Väsentliga händelser under inledningen av 2022

Ytterligare en order erhållen om 1,65 Msek på de nya 4-ledade Lightfry-enheterna från bolagets distributör i USA, HB Specialty foods, visar att det håller på att hända positiva saker på marknaden.

EatGoods distributör i Storbritannien har kommit igång med försäljningen och lägger en ny order på två Lightfry-maskiner. Även bolagets distributör i Saudiarabien, Chbib, lägger en order.

En ny kedja med ett unikt pizzakoncept i Sverige har beslutat att använda Lightfry i sina pizzerior. Första anläggningen öppnar i mars/april 2022.

En större bensinkedja i Sverige har inlett test med Lightfry på en av sina anläggningar, då de har för avsikt att framöver erbjuda snabbmat på sina serviceanläggningar.



Kalendarium

Årsredovisning kommer att publiceras den 2 maj 2022 på bolagets hemsida www.eatgood.se.

Delårsrapport för första kvartalet 2022, Q1-rapport, publiceras den 31 maj 2022.

Årsstämma kommer att hållas 16 juni kl 14.00 i bolagets lokaler Källbäckstrydsgatan 6 i Borås.

VD kommentar

Som det ser ut så går vi starka in i ett mycket intressant 2022 med marknadsfaktorer så som stigande priser för vegetabiliska oljor på mer än hundra procent i USA och på många andra marknader samt ökande elpriser, som påverkar förutsättningarna i positiv riktning för luftfritering. Ytterligare positivt på USA marknaden är den nu godkända och mycket viktiga ventless huven som fullständigt öppnar upp den marknaden för Lightfry. Ett fortsatt tryck på konsumentmarknaden för luft-fritöser samt den största planerade närvaron globalt på mässor runt om i världen, vilket är på en nivå vi aldrig haft på Eatgood tidigare med produkten Lightfry.

Nu har vi nått ett läge där bägaren rinner över för många aktörer när kostnaderna blir extrema för att fritera i olja vilket är den sista pusselbiten som saknats för att sätta ordentlig fart på försäljning av Lightfry.



Under hösten 2021 blev vår Lightfry ventless-huv godkänd för den amerikanska marknaden. Ventless innebär att man kan använda en maskinutrustning så som Lightfry utan att behöva koppla in den på extern ventilation. Stora godkända ventilationsanläggningar är väldigt kostsamma varför många drar sig för att investera i annan utrustning än utrustning som är godkänd som ventless. Ventless är det segment som växer snabbast och den viktigaste funktionen att ha till maskinutrustning för att kunna ta order. Detta är stort, särskilt om man vill in i servicebutiker så som 7-Eleven eller in på bensinstationer. De först ventless huvarna är på väg ur produktion under mars månad i USA.

Via våra MAFSI återförsäljare täcker vi idag närmare 85 procent av USA-marknaden och parallellt med det så finns vi med på Webstaurant.com där åttio procent av all sökning av restaurangutrustning sker i USA. Med den nya certifierade Lightfry enheten med 4-ledad elkonfiguration och den nya ventless huven så ligger marknaden öppen för en rejäl försäljningsökning via vårt befintliga MAFSI återförsäljar-nätverk och online-kanaler. USA är fortsatt en av huvudmarknaderna som vi prioriterar, där vi ser ett väldigt tydligt intresse för Lightfry, framför allt med nytillskotten i vår produktportfölj. Vi är övertygade att med ventlesshuven så kommer även online-försäljningen via Webstaurant.com ta fart avseende försäljning av Lightfry-enheter i kombination med ventlesshuvar. Under året är det för tillfället inplanerat fyra mässor som skall hjälpa till för att driva försäljningen.

Under 2022 så är det upplagt för att vi ska få till minst en affär med en större kedjekund på någon av våra marknader. Vi har mycket i pipeline både i USA, Storbritannien men även i Sverige med testinstallation på bland annat en bensinstationskedja samt ett nytt matkoncept med potential som franchise upplägg, snabb tillväxt och expansion. Eatgood med Lightfry har jobbat länge för detta läge och nu är det dags att ta ett kliv upp i den högre divisionen som leverantör till stora kedjor med växande volymer och försäljning.

Teckningsoptionerna som var en del av de Units vi emitterade under våren 2021 skall nu lösas in, teckningsperioden för dessa är 7 – 18 mars 2022, och vi hoppas att alla optionsinnehavare vill fortsätta och vara med oss på vår resa. Fyra teckningsoptioner ger innehavaren möjlighet att teckna en ny aktie till en kurs av 1,74 SEK vilket är en 30 procentig rabatt mot den genomsnittligt vägda kursen under perioden 14 – 25 februari 2022.

Henrik Önnemark, Verkställande direktör

Bästa investerare,

De teckningsoptioner som emitterades i samband med nyemissionen i våren 2021 kan nu nyttjas för köp av aktier genom teckning under perioden 7 mars – 18 mars 2022. Fyra teckningsoptioner berättigar till teckning av en ny aktie för 1,74 kronor.

Observera att de teckningsoptioner som inte avyttras senast den 16 mars eller utnyttjas senast den 18 mars 2022 för teckning av aktier blir ogiltiga och förlorar sitt värde. Nedan presenteras information om hur du går tillväga för att nyttja dina teckningsoptioner.

För Dig som har förvaltarregistrerade teckningsoptioner (depå, ISK eller KF)

Teckning och betalning med stöd av teckningsoptioner ska ske i enlighet med anvisningar från respektive förvaltare. Vänligen kontakta er förvaltare för ytterligare information.

För Dig som har direktregistrerade teckningsoptioner (VP-konto)

Teckning ska ske genom samtidig kontant betalning enligt instruktioner på bilagd anmälningssedel. Teckningsoptionerna ersätts därefter med interimaktier (IA) i väntan att aktierna blivit registrerade.

Villkor för nyttjande av teckningsoptionerna

Fyra (4) teckningsoptioner ger rätt att teckna en (1) ny aktie. Teckningskursen för tecknings av nya aktier är 1,74 kronor vid nyttjande av teckningsoptionerna. Teckning med stöd av teckningsoptioner kan äga rum under perioden 7 mars – 18 mars 2022. Sista dag för handel med teckningsoptioner är den 16 mars 2022.

I det fall samtliga teckningsoptioner nyttjas tillförs Bolaget 2,9miljoner kronor före emissionskostnader. Erhållande av de tecknade aktierna genom utnyttjande av teckningsoption beräknas ske cirka tre veckor efter teckningsperiodens utgång.

Fullständiga villkor för teckningsoptionerna framgår av memorandumet som gavs ut i samband med emissionen. Memorandumet finns tillgängligt via www.eatgood.se.

Frågor med anledning av teckningsförfarandet kan ställas direkt till Nordic Issuing AB som administrerar emissionen via telefon 040-632 00 20 eller e-post info@nordic-issuing.se.

Kort om EatGood Sweden AB

EatGood Sweden AB har utvecklat Lightfry-ugnen för att tillaga mat så som pommes frites utan frityrolja, vilket påverkar arbetsmiljön positivt för de som arbetar i restaurangkök men framförallt ger betydligt nyttigare mat för konsumenterna. Utöver att replikera fritering med olja så kan Lightfry ångkoka, grilla, rosta och torka råvaror som skapar oändliga möjligheter. EatGood står inför en kommande expansion av verksamheten med möjlighet till försäljning på en internationell marknad, inkluderandes marina installationer, till ett antal större kunder inom snabbmatsbranschen och restaurangbranschen samt andra matställen så som skolor, sjukhus och personalmatsalar.

EatGood Sweden AB (publ)

Källbäckstrydsgatan 6
507 42 BORÅS

Telefon: 033-10 11 80

E-post: info@eatgood.se

Hemsida: www.eatgood.se