



Borås 20240828

Halvårsrapport EatGood Sweden AB
Kvartal 2, 1 april–30 juni 2024

Halvårsrapport, andra kvartalet 2024
Nettoomsättning: 589 (1 654) TKR
Rörelseresultat: -1 420 (-735) TKR

Väsentliga händelser under andra kvartalet 2024

- Lightfry_erhöll_Watermark-certifiering för Australien
- Order från en global svensk möbeltillverkare till två varuhus i Kanada genom TFI
- Positiv feedback från franskt varv som öppnar för möjligheten att få leverera en Lightfry-enhet till ett franskt varv för demo och skarpt test på ett fartyg inom franska flottan
- Order på Lightfry-enheter från den danska restaurangen, Dixie Burgers, som framgångsrikt använde dessa under årets Roskildefestival. Sammanlagt 14 000 portioner pommes frites serverades under åtta festivaldagar vilket är ett mycket gott bevis för Lightfrys många fördelar, däribland driftsäkerhet, snabbhet och enkelhet vad gäller handhavande och rengöring.
- Bygger lager av Lightfry-enheter för snabba leveranser till huvudmarknaderna, Kanada, USA, Storbritannien och marinmarknaden. Ett fyrtiotal Lightfry-enheter beräknas inom kort vara helt färdigställda

Minskande försäljning under kvartal där tidiga tecken på vändning börjar skönjas

Under kvartalet uppgick nettoomsättningen till 589Tkr jämfört med 1 654Tkr motsvarande kvartal i fjol, en minskning med 64 procent. Försäljningen skedde i huvudsak på den internationella marknaden och till en mindre del på den svenska marknaden. Rörelseresultatet uppgick till -1 420 Tkr (-735 Tkr 2023) vilket är en klar försämring jämfört med 2023 och förklaras av den kraftiga inbromsning som under kvartalet skett på marknaden. Bakom den minskade efterfrågan ligger höga räntor samt fortsatt hög inflation vilka medfört en avvaktande hållning på nyckelmarknader och lett till att investeringar som inte är absolut nödvändiga skjuts på framtiden. Utvecklingen har påverkat all restaurangutrustning och försäljning oavsett produktsegment eller fabrikat. Under kvartalet lyckades vi sänka vissa komponentkostnader samtidigt som en del råvarupriser gått ner, något vi har för avsikt att dra nytta av när marknaden vänder upp igen. Under slutet av kvartalet kunde vissa tecken på en vändning på den viktiga marknaden i Storbritannien skönjas i form av ökade



kundförfrågningar. I takt med att inflationen förefaller att vara under kontroll på allt fler marknader finns hopp om kommande räntesänkningar och därmed om ett uppsving i försäljningen och att uppskjutna projekt får nytt liv. Andra marknader som visar positiva tecken på ökad aktivitet är Australien, Sydafrika, Tyskland, Danmark och Saudiarabien.

Likviditet/ekonomi

Den svaga försäljningen under kvartalet har påverkat vår likviditet negativt. Bolaget har i nuläget kundfordringar om 2,36Msek och gott hopp om nya affärer men på en trög marknad har vi ett likviditetsläge som är utmanande. Vi har ett betalt lager avseende insatsvaror och färdigvarulager med Lightfry-enheter om 7,1 Msek vilket har gett, och ger oss, flexibilitet och möjligheter att producera i förväg och vara proaktiva i linje med förväntad försäljningsutveckling vilken snabbt kan förstärka vår kassa och förbättra vår likviditet. Vid utgången av Q2 fanns det ett 10-tal Lightfry i färdigvarulager samt ytterligare ett trettiotal som är till 90% klara. Under kvartalet tog vi upp ett lån från ALMI om 800 Tkr och en checkkredit hos Nordea om 1 000Tkr. Amorteringstiden för ALMI-lånet är tolv månader.

Watermark–certifiering erhållen för Australien

Certifieringsarbetet med Watermark för den australiensiska marknaden är äntligen klart. Den slutgiltiga certifieringen erhöles efter att vi gjort viss förändring av vår design och börjat använda komponenter som redan är godkända av Watermark. Även om den australiensiska marknaden också utvecklas svagt till följd av hög inflation och höga räntor är vår målsättning att med hjälp av certifieringen på allvar få igång försäljningen i Australien. Att våra Lightfry-enheter nu är godkända i enlighet med Watermarks regelverk ger oss avsevärt bättre möjligheter att öka vår försäljning på denna för oss viktiga marknad.

Erhåller positiv feedback avseende marin Lightfry-enhet med USPH-specifikation från ett franskt varv

Eatgood har erhållit mycket positiv återkoppling på vår marina Lightfry-enhet från ett franskt varv som bygger fartyg åt den franska flottan samt kryssningsfartyg där USPH standarder är ett måste och krav. Det positiva utfallet öppnar för en möjlig kommande order under 2024. Detta är ett stort steg då detta franska varv är vana att arbeta i enlighet med det viktiga regelverk för hygienstandarder ombord på kryssningsfartyg som tagits fram av det amerikanska hälsodepartementet, USPH standards. Att uppfylla detta regelverk är en avgörande förutsättning för att slå sig in på den intressanta marknaden för kryssningsfartyg. I samband med sin utvärdering gjorde det franska varvet en noggrann inspektion av marinversionen av Lightfry i enlighet med USPH:s standarder och



regelverk. Lightfry arbetar sig vidare in på den marina marknaden för både nyproduktion och uppdatering av äldre fartyg som får ny utrustning. Lastfartyg, färjor, kryssningsfartyg, oljeplattformar, oljeborrningsfartyg utgör alla intressanta kundkategorier för den marina versionen av Lightfry-enheter. Med detta godkännande öppnas dörrarna upp till kryssningsbranschen och den marina USA-marknaden generellt.

Marknadsföring - Digital marknadsföring, sociala media och mässor

För att bibehålla och underhålla relationer med aktiva distributörer sker löpande bearbetning av tidigare kontakter från alla mässor där vi har deltagit. Detta för att bygga långsiktiga relationer, underlätta och möjliggöra framtida kommande affärer samt skapa en fortsatt ökad kännedom om Lightfry generellt som produkt. Varje mässa Lightfry deltar på ökar kännedomen om luftfritering och produkten Lightfry självt, vilket skapar försäljningsmöjligheter. I takt med ökande olje- och energipriser märker vi att internetsökningar för lösningar på dessa problem leder potentiella kunder till Lightfry och vår landningssida Lightfry.com samt vår USA-distributörs landningssida lightfryusa.com.

Kommande mässor 2024/2025

- **CASUAL DINING, Excel**, 18-19 september 2024, London, Storbritannien
- **NAFEM, Georgia World Congress Center**, 26-28 februari, 2025, Atlanta, USA
- **HOST, Fiera Rho**, 17-21 Oktober 2025, Milano, Italien

Marknader och utsikter –Air Fry Technology och Lightfry ska vara med när marknaden vänder

Faktorer som talar för Lightfry och luftfritering:

- *Ingen olja används i process och tillagning. Fortsatt höga priser för vegetabiliska oljor*
- *Elpriser stiger kraftigt i stora delar av världen*
- *Hälsosammare och bättre mat – konsumenter är mer medvetna idag*
- *Ökad risk för allvarlig sjukdom exempelvis diabetes och övervikt*
- *Konsumentprodukter för luftfritering fortsätter med en kraftfull global expansion*
- *Luftfritering blir allt mer känd som teknik*
- *Minskad risk för skadestånd pga brännskador från oljefritöser*

Många olika faktorer på marknaden pekar för luftfritering som nästa stora produkt för den kommersiella restaurangmarknaden efter induktionsspisen. Trenden mot mer hälsosam och bättre



FRYING WITHOUT OIL



mat fortsätter att driva en kraftigt ökad försäljning av luftfriteringsprodukter för hemmabruk. Utvecklingen underlättar vårt marknadsarbete och skapar ett ökat intresse för vår teknologi bland potentiella kunder – en mycket värdefull drivkraft för kommersiell luftfritering. Vi har fortsatt också en positiv syn på våra möjligheter på de viktiga marknaderna i USA, Kanada och Storbritannien samt den marina marknaden som alla erbjuder en mycket stor potential för Lightfry. Framåt fokuserar vi i princip allt vårt marknadsarbete på dessa marknader. Alla övriga marknader stöttar vi tills vidare med försäljningsaktiviteter nationellt i Sverige via återförsäljare och internationellt via distributörer vilket är vår huvudstrategi för att kunna agera kraftfullt på flera marknader parallellt. Vår utveckling i USA och även nu i Kanada och Storbritannien är centrala som drivkraft och inspirationskälla för övriga marknader (se vidare www.lightfryusa.com).

Ekonomi - Balans och resultaträkning i sammandrag, kvartal 2, perioden 1 april– 30 juni 2024 i KKR

Resultaträkning i sammandrag	Q2 2024	Q2 2023
S:a Rörelseintäkter och lagerförändring, KKR	589	1 654
S:a Rörelsens kostnader inkl råvaror mm	-1 924	-2 363
Rörelseresultat före avskrivningar	-1 335	- 709
Avskrivningar	- 23	-22
Rörelseresultat efter avskrivningar	-1 358	- 732
S:a Övriga rörelsekostnader	- 37	0
Rörelseresultat före finansiella intäkter och kostnader	- 1 395	- 732
S:a finansiella intäkter och kostnader	- 25	- 3
Resultat efter finansiella kostnader och intäkter	- 1 420	- 735

FRYING WITHOUT OIL



Balansräkning i sammandrag samt med nyckeltal per 20240630 ,KKR

	Q2 2024	20231231
Anläggningstillgångar	117	162
Lager	7 108	6189
Fordringar	2 418	2 469
Kassa bank	0	865
S:a tillgångar	9 643	9 685
Eget kapital	5 203	7 450
Krediter bank	1 786	95
Kortfristiga skulder	2 654	2 140
S:a Skulder och eget kapital	9 643	9 685
Soliditet	54%	77%

Resultaträkning i sammandrag jan - jun,	2024	2023
S:a Rörelseintäkter och lagerförändring, KKR	1 592	3 999
S:a Rörelsens kostnader inkl råvaror mm	-3 725	-4 942
Rörelseresultat före avskrivningar	- 2 133	- 943
Avskrivningar	-45	-45
Rörelseresultat efter avskrivningar	- 2 178	- 988
S:a Övriga rörelsekostnader	-39	0
Rörelseresultat före finansiella intäkter och kostnader	- 2 217	- 988
S:a finansiella intäkter och kostnader	- 30	- 9
Resultat efter finansiella kostnader och intäkter	- 2 247	- 997

FRYING WITHOUT OIL



KASSAFLÖDESANALYS

	<u>2 kvartal 2024</u>	<u>2 kvartal 2023</u>
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	- 2 246 892	- 997 065
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	45 000	45 000
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	- 2 201 892	- 952 065
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	- 918 773	762 499
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	50 832	596 517
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	636 292	- 12 142
Kassaflöde från den löpande verksamheten	- 2 433 541	394 809
Investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	-
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	-
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	-	-
Återbetalda aktieägartillskott	-	-
Upptagna lån	1 791 868	-
Amortering av lån	- 223 970	- 44 118
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 567 898	- 44 118
Periodens kassaflöde	- 865 643	350 691
Likvida medel vid periodens början	865 643	2 078 226
Likvida medel vid periodens slut	-	2 428 917



Ställning per 20240630 avseende:

Likvida medel	8 TKR
Antal utestående aktier	19 471 077
Resultat per aktie(jan – juni)	-0,12 kr

Kommande informationstillfällen

Publiceringsdatum för kommande ekonomisk information:

27 november 2024 Kvartalsrapport Q3 2024

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att kvartalsrapporten/delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet, ställning och resultat.

Borås den 28 augusti 2024
EatGood Sweden AB

Henrik Önnermark, VD

Denna kvartals/delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.