



Borås 20240528

## **Kvartalsrapport EatGood Sweden AB**

Kvartal 1, perioden 1 januari - 31 mars 2024

## **Kvartalsrapport, första kvartalet 2024**

**Nettoomsättning: 1003 (2340) TKR**

**Rörelseresultat: -826 (-262) TKR**

## **Väsentliga händelser under första kvartalet 2024**

- Bolaget har besökt nya kunder och distributörer i Saudiarabien
- Bolaget har besökt ny distributör på Korsika i Frankrike för demo och säljutbildning
- Bolaget har besökt ny distributör på Irland för demo och säljutbildning
- Bolaget har besökt ny underdistributör i Kanada, Montreal för demo och säljutbildning
- Bolaget har under 2023 avslutat arbetet med certifiering av Lightfry för kryssningsfartyg, enligt USPH-standard och fått designen och det nya utförandet verifierat av ett franskt varv i samband med besök i Borås
- Bolaget levererade och installerade den första Lightfry-enheten hos US Army i Japan
- Bolaget har tagit steg i att säkerställa Watermark-certifiering avseende teknisk lösning, vilket är en grund för själva certifieringen
- Bygger lager av Lightfry-enheter för snabba leveranser till huvudmarknaderna, Kanada, USA, Storbritannien och marinmarknaden

## **Försäljning 1 003 TKR**

Under första kvartalet 2024 uppgick försäljningen till 1 003 TKR (2 340 TKR kvartal 1, 2023).

Nettoresultatet uppgick till -826 TKR(-262). Under kvartalet skedde merparten av försäljningen på export och i huvudsak till Storbritannien.

## **Växande intresse för vår teknologi på marknad som i kvartalet kännetecknades av lägre försäljning**

Sett till siffrorna var det första kvartalets försäljning svagare än motsvarande kvartal föregående år. Den lägre försäljningen är dock mer ett resultat av hur avsluten för våra affärer råkar fördela sig tidsmässigt mellan kvartalen än ett uttryck för ett minskat intresse för våra produkter. Tvärtom ser vi ett stadigt ökande intresse på marknaden för de grundläggande fördelar som våra system erbjuder. I ljuset av det arbetar vi vidare med den kanadensiska marknaden och ser fram emot att aktivera undertecknat ramavtal med TFI och att utleveranser kommer igång. Lightfry Cooking System med Air



Fry Technology, har ett flertal fördelar från ett hållbarhetsperspektiv vilket fortsätter att väcka intresse hos kunderna. Systemet erbjuder bl a möjligheten att kunna fritera utan olja vilket medför både hälsomässiga fördelar samt en lägre energiförbrukning. Senare års kraftigt ökade kostnader för bl a frityrolja och energi har också tydligt ökat incitamenten för att gå över till system baserat på Air Fry-teknologin. Som en ledande tillverkare av den här typen av utrustning för restaurang- och storkök märker vi det i form av ett ökat intresse bland kunderna för att närmare undersöka vad vår teknologi kan erbjuda.

Luftfritering ligger helt rätt i tiden och dess uppenbara fördelar har bidragit till att den globala marknaden för luftfriteringsprodukter för konsument formligen exploderat. Denna utveckling har haft en väldigt positiv inverkan även på våra produkter och gjort vårt arbete lättare eftersom det lett till ökat intresse för Lightfry Cooking System bland potentiella kunder. Vi ser nu hur det ger utslag i form av ökat antal diskussioner om affärer och installationer med större, väletablerade samt kända kedjor och varumärken inom restaurangbranschen. Att komma in med våra system hos dessa kunder och kunna använda dem som referenser är en nyckel till snabbare marknadspenetration och tillväxt.

#### **Fortsatt satsning på huvudmarknaderna**

Rent generellt är restaurangbranschen konservativ och präglad av en försiktighet när det gäller att ta till sig ny teknologi och nya produkter. Den stora framgången för konsumentprodukter baserade på luftfritering minskar den tröskel som helt naturligt infinner sig i samband med övergången till ny teknologi och underlättar för Air Fry Technology att växa på den kommersiella marknaden. Majoriteten av bolagets resurser kommer framgent att läggas på aktiviteter för försäljning och installationer på huvudmarknaderna i USA, Kanada och Storbritannien samt på den intressanta marina marknaden. Övriga marknader stöttar vi tills vidare med försäljningsaktiviteter nationellt via återförsäljare och internationellt via distributörer vilket är vår huvudstrategi för att kunna agera samtidigt på flera marknader på ett mer kraftfullt sätt och därigenom få ett mycket större genomslag. Vår positiva utveckling i USA, Kanada, Storbritannien och på den marina marknaden hittills tjänar som viktig drivkraft och inspirationskälla för övriga marknader.

Läget för Eatgood och Lightfry Cooking System är helt klart intressant och framåt ser vi med stor tillförsikt an mot en positiv fortsatt utveckling för Lightfry Cooking System med Air Fry Technology – "Air is the new oil".

#### **Likviditet och finansiell ställning**

Bolaget hade vid utgången av första kvartalet en likviditet på 297 TKR samt kundfordringar på 2 758 TKR. Under kvartalet har vi tagit upp ett lån från ALMI om 800 TKR för att förbättra likviditeten temporärt. För att minska kostnadsnivåer fortsätter vi trimma produktionen samtidigt som vi ser



över möjligheterna att pressa våra inköpskostnader. Genom att konkurrensutsätta våra leverantörer och aktivt söka efter leverantörer som kan erbjuda leveranser utan mellanhänder, avser vi fortsätta sänka våra produktionskostnader och förbättra våra marginaler. Våra rörelsekostnader har under kvartalet legat kvar på en högre nivå som följd av en ökande mängd resor under inledningen av 2024. Bakom detta ligger ökad aktivitet på marknaden hos våra distributörer och uppföljningsarbete från HOST-mässan i Milano oktober 2023, något som i sin tur ökar våra möjligheter att komma in på än fler marknader.

### **Mässaktiviteter med Lightfry Cooking System internationellt**

Genom arbetet via sociala medier och våra hemsidor tillsammans med kommande och väl utvalda mässor med hög internationell spridning (se nedan lista, mässor 2024-2025) så ser vi en successiv aktivitetshöjning från marknaden och presumtiva kunder. Nämnade kanaler ger den mest kostnadseffektiva spridningen av vårt budskap om Lightfry Cooking System och "Air is the new oil" kopplat till vår luftfriteringsprocess. Målet är att på mässorna se till att ännu bättre och tydligare visa på möjligheterna och bredden för vad Lightfry Cooking System kan göra -allt ifrån att luftfritera till ångkoka, grilla, rosta och torka olika produkter. Lightfry Cooking System är en fantastisk enhet med stor mångsidighet.

Följande mässor är inplanerade och kommer sprida ytterligare ringar på vattnet under 2024-2025:

### **Mässprogram 2024-2025**

#### **Genomförda mässor kvartal 1, 2024:**

- **IFEX, Titanic Exhibition Centre, 5-7 mars, Belfast, Nordirland**
- **NRB, Manchester Central, 12-13 mars, Manchester, Storbritannien**
- **HRC, Excel, 25-27 mars, London, Storbritannien**

#### **Kommande mässor**

- **RC Show, Enercare Center, 8-10 april 2024, Toronto, Kanada**
- **RESTAURANT SHOW, NEC, 29 april – 1 maj 2024, Birmingham, Storbritannien**
- **CASUAL DINING, Excel, 18-19 september 2024, London, Storbritannien**
- **CATEX, RDS – Simmonscourt, 18-20 februari 2025, Dublin, Irland**
- **HOST, Fiera Rho, 17-21 oktober 2025, Milano, Italien**

**FRYING WITHOUT OIL**



**Ekonomi – Resultat och balansräkning i sammandrag, kvartal 1 för perioden 1 januari– 31 mars 2024 i TKR**

Resultaträkning i sammandrag kvartal 1, 2024	Q1 2024	Q1 2023
S:a Rörelseintäkter och lagerförändring, TKR	1 003	2 345
<b>S:a Rörelsens kostnader inkl råvaror mm</b>	<b>- 1 801</b>	<b>-2 578</b>
Rörelseresultat före avskrivningar	-798	- 233
<b>Avskrivningar</b>	<b>-23</b>	<b>-23</b>
Rörelseresultat efter avskrivningar	- 821	-256
<b>S:a Övriga rörelsekostnader</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Rörelseresultat före finansiella intäkter och kostnader	- 821	-256
<b>S:a finansiella intäkter och kostnader</b>	<b>- 5</b>	<b>- 6</b>
Resultat efter finansiella kostnader och intäkter	-826	-262

**Balansräkning i sammandrag samt med nyckeltal kvartal 1 , 2024, TKR**

	Q1 2024	Q1 2023
Anläggningstillgångar	140	228
Lager	6 712	7 508
Fordringar	2 887	2 708
Kassa bank	297	869
<b>S:a tillgångar</b>	<b>10 036</b>	<b>11 313</b>
Eget kapital	6 624	9 005
Krediter bank	942	453
Kortfristiga skulder	2 470	1 855
<b>S:a Skulder och eget kapital</b>	<b>10 036</b>	<b>11 313</b>
Soliditet	66%	80%

**FRYING WITHOUT OIL**



## Kassaflödesanalys

### KASSAFLÖDESANALYS

	<u>1 kvartal 2024</u>	<u>1 kvartal 2023</u>
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Resultat efter finansiella poster	- 826 418	- 262 263
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	22 500	22 500
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>- 803 918</b>	<b>- 239 763</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>		
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	- 523 414	443 750
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	- 417 461	- 1 016 881
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	452 600	- 366 230
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>- 1 292 193</b>	<b>- 1 179 124</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	-
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Nyemission	-	-
Återbetalda aktieägartillskott	-	-
Upptagna lån	800 000	-
Amortering av lån	- 75 931	- 29 882
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>724 069</b>	<b>- 29 882</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>- 568 124</b>	<b>- 1 209 006</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>865 643</b>	<b>2 078 226</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>297 519</b>	<b>869 220</b>



**FRYING WITHOUT OIL**



**Ställning per 20240331 avseende:**

Likvida medel inklusive eventuell checkkredit	297 TKR
Antal utestående aktier	19 471 077
Resultat per aktie	-0,04 kr (jan – mars)

## **Kommande informationstillfällen**

**Publiceringsdatum för kommande ekonomisk information:**

28 augusti 2024                      Delårsbokslut, kvartalsrapportQ2, 2024

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att kvartalsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet, ställning och resultat.

Borås den 28 maj 2024  
EatGood Sweden AB

Henrik Önermark, VD

Denna kvartalsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.